

Delårsrapport Kv 2 Januari – Juni 2023



Andra kvartalet

2 107

Orderingång, Mkr

Orderingången var 2 107 (2 183) Mkr, en minskning med -3,5% justerad till -8,6% efter valutaeffekter om +121 Mkr och avvecklade verksamheter om -9 Mkr

2 147

Nettoomsättning, Mkr

Nettoomsättningen var 2 147 (2 045) Mkr, en ökning med +5,0% justerad till +0,4% efter valutaeffekter om +121 Mkr och avvecklade verksamheter om -26 Mkr

202

Rörelseresultat, Mkr

Rörelseresultatet var 201,6 (186,5) Mkr, en ökning med +8,1% och en rörelsemarginal på 9,4 (9,1)%

119

Periodens resultat, Mkr

Resultat efter skatt var 119,4 (131,1) Mkr

0,68

Resultat per aktie, Kr

Resultat per aktie var 0,68 (0,74) Kr

326

Operativt kassaflöde, Mkr

Kassaflödet från den löpande verksamheten var 326,1 (20,3) Mkr

Med en övergripande ökning av nettoomsättningen på 5,0% från 2 045 Mkr till 2 147 Mkr och en ökning av rörelseresultatet på 8,1% från 187 Mkr till 202 Mkr fortsätter koncernen att leverera starka rörelseresultat.

Tillväxt av nettoomsättning i kombination med en sund utveckling av bruttomarginalen ökade rörelsemarginalen till 9,4 (9,1)%.

De tidigare kommunicerade prisförbättringarna fortsätter att ha en positiv påverkan på resultatet och vi fortsätter att investera i våra strategiska fokusområden; innovation, hållbarhet och medarbetare, där vi gör goda framsteg.

Vi följer utvecklingen på marknaden noga, där några marknader uppvisar hög aktivitetsnivå medan andra är fortsatt osäkra. Koncernens affärsmodell som täcker många marknader och regioner sprider individuella marknadsrisker.

Tillgången på moderna belysningslösningar, som ger betydande energibesparingar är en av våra främsta styrkor, inte minst mot bakgrund av EU:s förbud mot lysrör som träder i kraft senare i år.

Orderingången för kvartalet på 2 107 (2 183) Mkr var stabil, trots en minskning med -8,6% organiskt. Orderingången för rullande tolv månader uppgår till 8,2 miljarder kronor. Orderstocken har ökat under perioden till 1 942 Mkr och är fortsatt på en sund nivå.

Under första halvåret 2022 medförde utmaningarna i leverantörskedjorna ett incitament att tidigarelägga order. Då ledtiderna nu har återgått till det normala och därmed även orderläggningstiderna, bör jämförelsesiffrorna betraktas med viss försiktighet.

Nettoomsättningen på 2 147 (2 045) Mkr för kvartalet innebär en organisk tillväxt om +0,4%.

Rörelseresultatet för kvartalet var 201,6 (186,5) Mkr, vilket ger en rörelsemarginal på 9,4 (9,1)%.

Det starka operativa kassaflödet för kvartalet om 326,1 (20,3) Mkr är resultatet av goda lönsamhetsnivåer och en minskning av rörelsekapitalet. Ytterligare minskningar av rörelsekapitalet förväntas under de närmaste kvartalen för att minska räntekostnaderna.

Koncernchefens kommentarer



Bodil Sonesson, VD
och koncernchef

Andra kvartalet; *resilienta resultat*

Koncernen fortsätter att visa uthållighet.

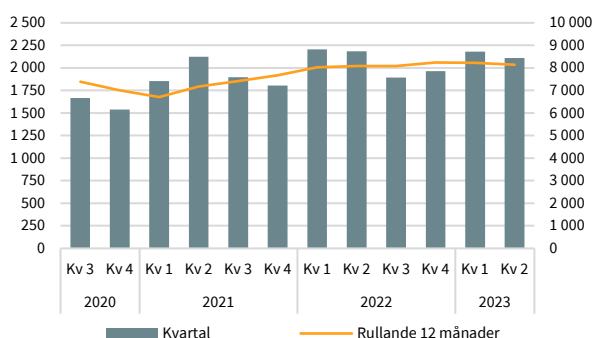
Omvärldstrenderna är fortsatt positiva för oss. Koncernens varumärken har visat på god förmåga att möta trenderna genom att utveckla erbjudanden och affärsmodeller som bidrar till energibesparingar, minskade koldioxidutsläpp och nya funktioner relaterat till smart belysning.

Efterfrågan att minska energikostnader är större än någonsin och med våra lösningar går det att nå energibesparingar på upp till 90 %. Under kvartalet har vi ökat andelen vunna renoverings- och uppgraderingsprojekt väsentligt, se gärna längre fram i rapporten. Det kommande förbudet mot lysrör senare under året bidrar till att förstärka denna utveckling ytterligare.

Som ett resultat av externa faktorer samt mixen av privata och offentliga investeringar, nybyggnationer och renoveringar förblir den övergripande marknadsaktiviteten blandad. Många av våra varumärken redovisar goda resultat.

Vårt resultat för andra kvartalet visade på resiliens, med en årstakt för ordergång och nettoomsättning som bägge är över 8 miljarder kronor, samt en positiv utveckling av brutto- och rörelsemarginaler jämfört med andra kvartalet föregående år.

Rullande 12 månader och kvartalsvis ordergång



Strategiska fokusområden:

Långsiktiga investeringar

Medarbetare och kultur

De senaste månaderna har vi rekryterat ett antal viktiga nyckelpersoner till koncernen.

Tillskottet av dessa kunskaper och kompetenser kommer att bidra till att fortsätta skapa tillväxt, samt leverera resultat på kort sikt och genomföra strategin på lång sikt.

Innovation

Innovation handlar inte bara om utveckling av armaturer, utan också om smarta och hållbara belysningslösningar. Därför fortsätter vi att öka finansiering och investeringar inom dessa områden.

På Organic Response har vi integrerat en AI-chatbot i vår OR Customer Support Portal. AI-boten kan besvara 95 procent av de grundläggande frågorna på över 100 språk.

Under andra kvartalet lanserade WE-EF den nya armaturserien "AFL100" för gatu- och utomhusbelysning. Den här globala armaturserien har fokus på hållbarhet och belysning som skyddar natt- och naturmiljöer. "AFL100" erbjuder ökade uppkopplingsmöjligheter, överlägsen energiprestanda och en enastående optisk kontroll.

Hållbarhet

Med ytterligare resurser och fokus fortsätter vi att göra framsteg på vår hållbarhetsagenda. Vi har skickat in våra långsiktiga mål till Science Based Targets initiative. Vi väntar nu på att dessa ska valideras och vi förväntar oss återkoppling under sommaren. Samtidigt fortsätter vi att göra betydande investeringar i verksamheten för att minska vårt koldioxidavtryck inom Scope 1 och 2.

Framtidsutsikter: *Väl positionerade*

Koncernens finansiella resultat är fortsatt stabilt. Våra marginaler blir allt bättre och vi har en sund orderstock. Vi har ett tydligt strategiskt fokus och våra aktiviteter bidrar till kontinuerliga framsteg.

Vår leverans av hållbara belysningslösningar ökar till följd av det snabbt växande intresset för olika renoveringsprojekt. Dessa projekt ger korta återbetalningstider då energipriserna är fortsatt höga.

Vi är väl positionerade inför att marknaden återgår till att bli mer stabil.

Januari-Juni

4 286

Orderingång, Mkr

Orderingången var 4 286 (4 388) Mkr, en minskning med -2,3% justerad till -6,4% efter valutaeffekter om +210 Mkr och avvecklade verksamheter om -29 Mkr

4 371

Nettoomsättning, Mkr

Nettoomsättningen var 4 371 (3 917) Mkr, en ökning med +11,6% justerad till +7,0% efter valutaeffekter om +214 Mkr och avvecklade verksamheter om -35 Mkr

446

Rörelseresultat, Mkr

Rörelseresultatet var 445,7 (359,8) Mkr, en ökning med +23,9% och en rörelsemarginal på 10,2 (9,2)%

277

Periodens resultat, Mkr

Resultat efter skatt var 277,3 (250,6) Mkr

1,57

Resultat per aktie, Kr

Resultat per aktie var 1,57 (1,42) Kr

533

Operativt kassaflöde, Mkr

Kassaflödet från den löpande verksamheten var 532,5 (-48,1) Mkr

Under första halvåret levererade koncernen en rad starka resultat, där nettoomsättning, rörelseresultat, rörelsemarginal och kassaflöde översteg nivåerna från föregående år.

Orderingångsnivåerna varierar mellan varumärken och affärsområden men är något lägre jämfört med perioden 2022. Som vi tidigare rapporterat hade den perioden en hög nivå av tidigarelagda order.

Koncernens orderingång för halvåret om 4 286 (4 388) Mkr visar en minskning på -2,3%, minskat till -6,4% justerat för valutaeffekter om +210 Mkr och avvecklade verksamheter om -29 Mkr.

Koncernens nettoomsättning för halvåret om 4 371 (3 917) Mkr visar en ökning på +11,6%, minskat till +7,0% justerat för valutaeffekter om +214 Mkr och avvecklade verksamheter om -35 Mkr.

Koncernens rörelseresultat för halvåret om 446 (360) Mkr visar ett fortsatt stabilt och resilient resultat i osäkra tider.

Rörelsemarginalen för halvåret ökade med 100 baspunkter från 9,2% till 10,2%. Den borde kunna utvecklas ytterligare till följd av prisjusteringarna under fjärde kvartalet 2022 och första kvartalet 2023.

Eftersom vi arbetar för en minskad nettoskuld var kassaflödet från den löpande verksamheten starkt positivt på 533 (negativt -48) Mkr. Förändringen beror på en ökning om 86 Mkr av rörelseresultatet och en betydande förbättring av rörelsekapitalet om 497 Mkr jämfört med föregående år. Vi behåller vårt fokus här.

Det ökade finansnettot om 69,4 (25,2) Mkr kommer sig av en nettoökning av räntekostnaderna om 41,2 Mkr.

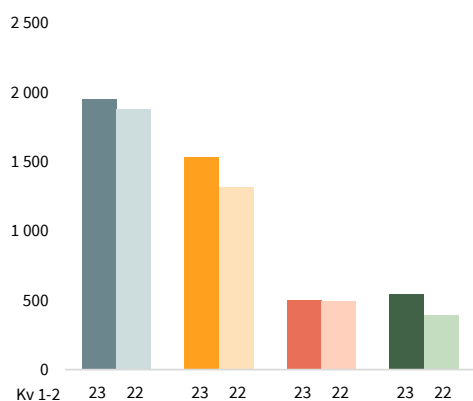
Skattekostnaden för perioden om 99,0 (84,0) Mkr ger en skattesats på 26,3 (25,1)%.

Affärsområden

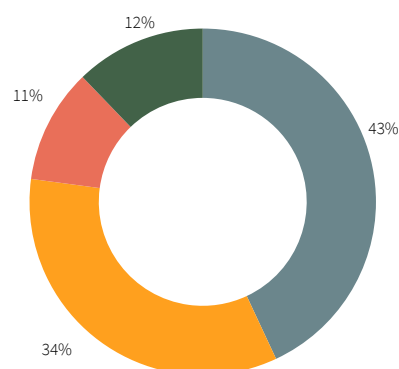
Omsättning och rörelseresultat per affärsområde

	Nettoomsättning				Rörelseresultat				Rörelsemarginal %			
	Kv 2		Kv 1-2		Kv 2		Kv 1-2		Kv 2		Kv 1-2	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022
Collection	947,0	962,5	1 949,7	1 877,8	64,1	85,7	164,4	179,3	6,8	8,9	8,4	9,5
Premium	754,6	708,9	1 531,2	1 314,5	97,9	90,6	214,0	159,0	13,0	12,8	14,0	12,1
Professional	265,7	245,7	502,6	493,5	20,7	7,4	29,4	19,0	7,8	3,0	5,8	3,9
Infrastructure	256,9	207,1	549,5	393,5	42,3	21,0	84,6	43,6	16,5	10,1	15,4	11,1
Elimineringar	-77,1	-79,6	-162,2	-162,0	-	-	-	-	-	-	-	-
Utfall per affärsområde	2 147,1	2 044,6	4 370,8	3 917,3	225,0	204,7	492,4	400,9	10,5	10,0	11,3	10,2
IFRS 16	-	-	-	-	4,6	3,0	9,3	6,4	-	-	-	-
Ej fördelade kostnader	-	-	-	-	-28,0	-21,2	-56,0	-47,5	-	-	-	-
Rörelseresultat	-	-	-	-	201,6	186,5	445,7	359,8	9,4	9,1	10,2	9,2
Finansiella poster	-	-	-	-	-40,2	-11,4	-69,4	-25,2	-	-	-	-
Resultat före skatt	-	-	-	-	161,4	175,1	376,3	334,6	-	-	-	-

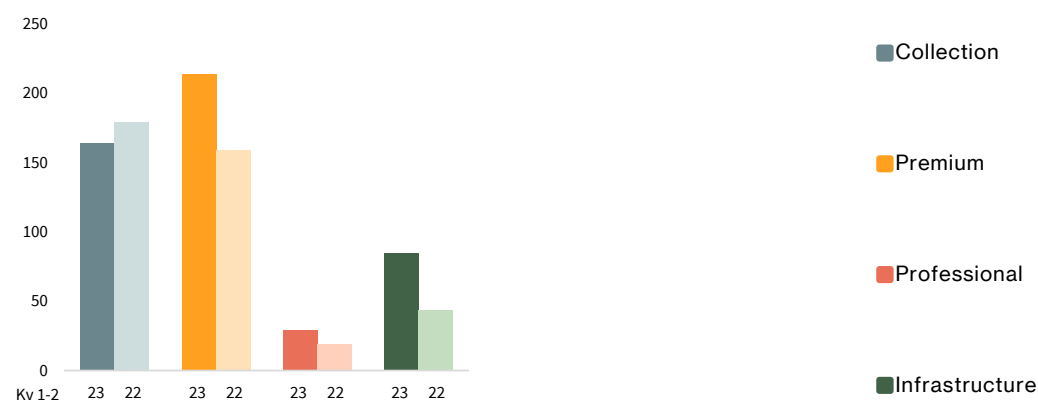
Omsättning per affärsområde, Mkr



Försäljningsandel per affärsområde, %



Rörelseresultat per affärsområde, Mkr



Collection

Collection innehåller våra varumärken med global marknadsnärvaro. Alla har en internationell produktportfölj och är välkända bland ljusdesigners och arkitekter runt om i världen. De erbjuder ett brett produktutbud med fokus på inom- och utomhusmiljöer med höga krav på arkitektonisk utformning.

Bland varumärkena återfinns ateljé Lyktan, iGuzzini, LED Linear och WE-EF med produktutveckling och produktionsenheter i Sverige, Italien, Kanada, Kina, Tyskland och Thailand. Seneco är också konsoliderat i detta affärsområde.

Affärsområdets orderingång för kvartalet uppgick till 907 (968) Mkr, en organisk minskning om -12,3% jämfört med föregående år. Det var ett något bättre resultat än för första kvartalet då nedgången uppgick till -16,7%.

Vi ser att mer exklusiva verksamheter står inför svårare marknadsförhållanden. Mindre gynnsamma marknadsförutsättningar med högre räntor gör att investeringsbeslut tar längre tid.

Nettoomsättningen för kvartalet uppgick till 947 (963) Mkr, en organisk minskning om -8,5%. Den här volymminskningen resulterade i en minskning om -25,2% av rörelseresultatet till 64,1 (85,7) Mkr. Bruttomarginalen utvecklades positivt och rörelsemarginalen uppgick till 6,8 (8,9)%. Resultaten från iGuzzini är oförändrade och ligger på en bra nivå.

Under kvartalet vann iGuzzini ett flertal intressanta projekt: Museo de Antioquia i Medellin, Colombia, Haymarket i Edinburgh, Skottland och Lusail Sports Club i Doha, Qatar. Ateljé Lyktan säkrade ett uppgraderingsprojekt inom gatubelysning som omfattar 1 800 armaturer i Stockholm.

947

Nettoomsättning, Mkr

64

Rörelseresultat, Mkr

6,8

Rörelsemarginal, %

ateljé Lyktan

iGuzzini

LED LINEAR

we-ef

Collection	Kv 2, 2023	Kv 2, 2022	Kv 1-2, 2023	Kv 1-2, 2022
Nettoomsättning	947,0	962,5	1 949,7	1 877,8
(varav intern omsättning)	(30,0)	(36,0)	(68,4)	(75,7)
Rörelseresultat	64,1	85,7	164,4	179,3
Rörelsemarginal, %	6,8	8,9	8,4	9,5
Försäljningstillväxt, %	-1,6	17,1	3,8	19,3
Försäljningstillväxt valutarensad, %	-8,5	10,8	-2,9	13,3
Tillväxt i rörelseresultat, %	-25,2	6,3	-8,3	28,9

Premium

Premium fokuserar på den europeiska marknaden och globala kunder med bas i Europa. Våra bolag har ett nära samarbete med föreskrivande led och partners för att leverera premiumprojekt, ofta med skräddarsydda lösningar. Merparten av omsättningen avser inomhusapplikationer, men det finns också ett utomhussortiment för vissa specifika marknader.

Bland varumärkena finns Fagerhult och LTS med produktutveckling och produktionsenheter i Sverige, Tyskland och Kina. Organic Response är också konsoliderat i detta affärsområde.

Affärsområdets orderingång för kvartalet på 733 (731) Mkr visar på en svag organisk minskning om -3,5% jämfört med föregående år. Resultatet är i hög grad i nivå med första kvartalet. Vi har upphört med vår verksamhet i Ryssland.

Nettoomsättningen för kvartalet uppgick till 755 (709) Mkr, en organisk tillväxt om +2,0%, vilket gav ett rörelseresultat om 97,9 (90,6) Mkr och en rörelsemarginal på 13,0 (12,8)%.

Fagerhult vann ett flertal betydande projekt under kvartalet. Vi kategoriserar dem i tre teman för att visa på våra fokus.

För det första ingick över 7 100 armaturer i två renoveringsprojekt i Norge och Sverige. För det andra genomfördes projekt för 22 Mkr inom smart kontorsbelysning med Organic Response i Storbritannien. Det tredje var två energibesparingsprojekt på cirka 46 Mkr, med en återbetalningstid på mindre än 2 år, till ledande modekedjor, en från Storbritannien och en från Spanien.

755

Nettoomsättning, Mkr

98

Rörelseresultat, Mkr

13,0

Rörelsemarginal, %

FAGERHULT



Premium	Kv 2, 2023	Kv 2, 2022	Kv 1-2, 2023	Kv 1-2, 2022
Nettoomsättning	754,6	708,9	1 531,2	1 314,5
(varav intern omsättning)	(17,9)	(16,2)	(42,0)	(30,8)
Rörelseresultat	97,9	90,6	214,0	159,0
Rörelsemarginal, %	13,0	12,8	14,0	12,1
Försäljningstillväxt, %	6,4	7,8	16,5	3,8
Försäljningstillväxt valutarensad, %	2,0	4,5	12,6	0,6
Tillväxt i rörelseresultat, %	8,1	0,3	34,6	-0,4

Professional

Professional fokuserar främst på inomhusapplikationer för lokala och närliggande marknader. Bolagen har nära samarbeten med lokala partners kring projektspecifikationer för att leverera kompletta lösningar. Lokal produktion och produktutveckling möjliggör snabb leverans av kundanpassade lösningar med skräddarsydda produkter.

Bland varumärkena återfinns Arlight, Eagle och Whitecroft, med produktutveckling och produktionsenheter i Turkiet, Australien och Storbritannien.

Affärsområdets ordergång för kvartalet uppgick till 240 (265) Mkr, en organisk minskning om -12,1%. För perioden januari till juni uppgick den organiska ordergångstillväxten till +4,4% och vi ser en förbättrad trend i Australien.

Nettoomsättningen för kvartalet uppgick till 266 (246) Mkr, en organisk tillväxt om +6,3% och rörelseresultatet för kvartalet uppgick till 20,7 (7,4) Mkr med en rörelsemarginal på 7,8 (3,0)%.

Vi fortsätter att redovisa en övergripande förbättrad situation på alla tre marknaderna, mest märkbart i Storbritannien och Australien. Ny lagstiftning från regeringen i Turkiet fortsätter att ha en negativ påverkan på resultatet.

266

Nettoomsättning, Mkr

21

Rörelseresultat, Mkr

7,8

Rörelsemarginal, %

ARLIGHT 

 EAGLE
LIGHTING

 Whitecroft
lighting

Professional	Kv 2, 2023	Kv 2, 2022	Kv 1-2, 2023	Kv 1-2, 2022
Nettoomsättning	265,7	245,7	502,6	493,5
(varav intern omsättning)	(19,3)	(19,0)	(35,5)	(38,5)
Rörelseresultat	20,7	7,4	29,4	19,0
Rörelsemarginal, %	7,8	3,0	5,8	3,9
Försäljningstillväxt, %	8,1	-7,2	1,8	-1,1
Försäljningstillväxt valutarensad, %	6,3	-4,9	1,6	0,8
Tillväxt i rörelseresultat, %	179,7	-73,4	54,7	-60,0

Infrastructure

Infrastructure tillhandahåller belysningslösningar för miljöer med särskilda krav på installation, hållbarhet och robusthet. Bolagen är världsledande på sina områden och har omfattande erfarenhet av att hitta de bästa lösningarna för respektive projekt och kund. Merparten av deras försäljning sker inom Europa med undantag för vissa globala installationer.

Bland varumärkena återfinns Designplan, i-Valo och Veko, med produktutveckling och produktionsenheter i Storbritannien, Finland och Nederländerna.

Affärsområdets orderingång för kvartalet uppgick till 227 (220) Mkr, en organisk minskning om -5,9%. För perioden januari till juni uppgick den organiska orderingångstillväxten till +5,8%, med en god tillväxt i Storbritannien.

Nettoomsättningen för kvartalet uppgick till 257 (207) Mkr, en organisk tillväxt om +14,1%, med god tillväxt från alla tre verksamheterna.

Rörelseresultatet mer än fördubblades till 42,3 (21,0) Mkr och rörelsemarginalen ökade med hela 6,4 procentenheter till 16,5 (10,1)%, ett nytt rekord.

Under kvartalet tog Designplan hem projektet Sanierung JVA Essen, Tyskland, vilket visar på deras styrka inom kundanpassade lösningar till europeiska fängelser.

257

Nettoomsättning, Mkr

42

Rörelseresultat, Mkr

16,5

Rörelsemarginal, %

designplan
L I G H T I N G

i VALO

VEKO
LIGHTSYSTEMS

Infrastructure	Kv 2, 2023	Kv 2, 2022	Kv 1-2, 2023	Kv 1-2, 2022
Nettoomsättning	256,9	207,1	549,5	393,5
(varav intern omsättning)	(9,8)	(8,3)	(16,3)	(16,9)
Rörelseresultat	42,3	21,0	84,6	43,6
Rörelsemarginal, %	16,5	10,1	15,4	11,1
Försäljningstillväxt, %	24,0	10,1	39,6	11,0
Försäljningstillväxt valutarensad, %	14,1	6,1	30,5	6,5
Tillväxt i rörelseresultat, %	101,4	-10,3	94,0	10,1

Finansiell ställning

Koncernens soliditet var i slutet av rapportperioden 51,4 (48,6)% och koncernens egna kapital uppgick till 7 127 (6 441) Mkr.

Nettoskulden var i slutet av perioden 3 137 (3 130) Mkr. Likvida medel var i slutet av perioden 1 307 (1 403) Mkr. Justerat för likvida medel uppgick bruttoskulden till 4 444 (4 533) Mkr. Under kvartalet betalades utdelning om 281,9 (229,0) Mkr ut. Under kvartalet slutförde koncernen refinansieringen om 2 miljarder kronor av låneportföljen.

Kassaflödet från den löpande verksamheten var positivt på 532,5 (negativt 48,1) Mkr.

Ställda säkerheter och eventalförpliktelser uppgick till 18,1 (16,1) Mkr respektive 23,1 (8,8) Mkr.

Investeringar

Koncernens nettoinvesteringar i anläggningstillgångar uppgick till 92 (74) Mkr. Till detta kommer investeringar i dotterbolag med 0 (0) Mkr.

Personal

Medelantalet anställda var under perioden 4 089 (4 087).

Moderbolaget

Verksamheten i Fagerhult Group AB (tidigare AB Fagerhult) utgörs av koncernledning, finansiering samt affärsutveckling. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 415,8 (955,4) Mkr. Antalet anställda var under perioden 14 (15).

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt årsredovisningslagen.

Delårsinformationen på sidorna 1–16 utgör en integrerad del av denna finansiella rapport.

Moderbolagets delårsrapport har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2.

De tillämpade redovisningsprinciperna är desamma som dem som beskrivs i Fagerhult Groups årsredovisning för 2022.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Koncernens väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer består i första hand av affärsmässiga risker och finansiella risker avseende valutor och räntor. Genom den internationella verksamheten är Fagerhult Group utsatt för finansiell exponering i samband med både valutafluktuationer och regional oro vid olika politiska situationer.

Mest framträdande är emellertid valutarisker i samband med exportförsäljning samt import av råmaterial och komponenter. Denna exponering minskas genom att flöden i känsliga valutor säkras efter individuell bedömning. Valutarisker finns även vid omräkning av utländska nettotillgångar och resultat.

Försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av företagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som koncernen står inför.

Digitalt möte, 20 juli 2023
Fagerhult Group AB (publ.)

Jan Svensson
Styrelseordförande

Eric Douglas
Vice ordförande

Cecilia Fasth
Styrelseledamot

Teresa Enander
Styrelseledamot

Eva Elmstedt
Styrelseledamot

Magnus Meyer
Styrelseledamot

Magnus Nell
Styrelseledamot och arbetstagarrepresentant

Lars-Åke Johansson
Styrelseledamot och arbetstagarrepresentant

Bodil Sonesson
VD och koncernchef

Rapporten har inte varit föremål för särskild granskning av företagets revisor.

Delårsrapport för tredje kvartalet 2023 kommer att lämnas den 27 oktober.

För mer information kontakta:

Bodil Sonesson, VD, +46 722 23 76 02

Michael Wood, CFO, +46 730 87 46 47

Fagerhult Group AB (publ.)
Org. nr. 556110-6203

Koncernen

Finansiella rapporter i sammandrag

Resultaträkning

	2023 Kv 2 3 mån	2022 Kv 2 3 mån	2023 Kv 1-2 6 mån	2022 Kv 1-2 6 mån	2022/2023 jul-jun 12 mån	2022 jan-dec 12 mån
Nettoomsättning	2 147,1	2 044,6	4 370,8	3 917,3	8 723,1	8 269,6
Kostnad för sålda varor	-1 314,9	-1 298,0	-2 694,3	-2 470,8	-5 370,7	-5 147,2
Bruttoresultat	832,2	746,6	1 676,5	1 446,5	3 352,4	3 122,4
Försäljningskostnader	-447,3	-393,4	-865,5	-770,5	-1 714,7	-1 619,7
Administrationskostnader	-212,0	-185,0	-414,5	-353,6	-807,9	-747,0
Övriga rörelseintäkter	28,7	18,3	49,2	37,4	89,4	77,6
Rörelseresultat	201,6	186,5	445,7	359,8	919,2	833,3
Finansiella poster	-40,2	-11,4	-69,4	-25,2	-86,5	-42,3
Resultat före skatt	161,4	175,1	376,3	334,6	832,7	791,0
Skatt	-42,0	-44,0	-99,0	-84,0	-229,6	-214,6
Periodens resultat	119,4	131,1	277,3	250,6	603,1	576,4
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	119,4	131,1	277,3	250,6	603,0	576,3
Periodens resultat hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-	-	0,1	0,1
Summa	119,4	131,1	277,3	250,6	603,1	576,4
Resultat per aktie, räknat på resultatet hänförligt till moderbolagets aktieägare under perioden:						
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,68	0,74	1,57	1,42	3,42	3,27
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,68	0,74	1,57	1,42	3,42	3,27
Genomsnittligt antal utestående aktier före utspädning, tusental	176 147	176 147	176 147	176 147	176 147	176 147
Genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning, tusental	176 147	176 147	176 147	176 147	176 147	176 147
Antal utestående aktier, tusental	176 147	176 147	176 147	176 147	176 147	176 147
RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT						
Periodens resultat	119,4	131,1	277,3	250,6	603,1	576,4
Övrigt totalresultat						
<i>Poster som inte skall omklassificeras i resultaträkningen:</i>						
Omvärdering av pensionsplaner	5,5	-1,6	6,0	-1,6	15,9	8,3
<i>Poster som kan komma att omklassificeras i resultaträkningen:</i>						
Omräkningsdifferenser	201,3	152,2	240,4	199,5	343,4	302,5
Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt	206,8	150,6	246,4	197,9	359,3	310,8
Summa totalresultat för perioden	326,2	281,7	523,7	448,5	962,4	887,2
Summa totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	326,2	281,7	523,7	448,5	962,3	887,1
Summa totalresultat hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-	-	0,1	0,1
Summa	326,2	281,7	523,7	448,5	962,4	887,2

Balansräkning

	30 jun 2023	30 jun 2022	31 Dec 2022
Immateriella tillgångar	6 349,3	5 913,3	6 074,8
Materiella anläggningstillgångar	2 549,8	2 411,5	2 421,2
Finansiella anläggningstillgångar	236,5	222,2	226,5
Varulager	1 519,3	1 541,3	1 492,5
Kundfordringar	1 653,8	1 532,4	1 603,5
Övriga icke räntebärande fordringar	252,8	238,2	222,4
Likvida medel	1 307,1	1 403,2	1 291,7
Summa tillgångar	13 868,6	13 262,1	13 332,6
Eget kapital	7 127,1	6 440,6	6 882,2
Långfristiga räntebärande skulder	4 121,6	3 888,6	3 964,0
Långfristiga icke räntebärande skulder	575,5	524,4	548,2
Kortfristiga räntebärande skulder	322,2	644,3	298,2
Kortfristiga icke räntebärande skulder	1 722,2	1 764,2	1 640,0
Summa eget kapital och skulder	13 868,6	13 262,1	13 332,6

Kassaflödesanalys

	2023 Kv 2 3 mån	2022 Kv 2 3 mån	2023 Kv 1-2 6 mån	2022 Kv 1-2 6 mån	2022/2023 jul-jun 12 mån	2022 jan-dec 12 mån
Rörelseresultat	201,6	186,5	445,7	359,8	919,2	833,3
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	165,4	121,2	275,5	241,5	549,3	515,3
Finansiella poster	-43,9	-12,3	-69,6	-25,8	-99,1	-55,3
Betald skatt	-68,6	-55,9	-114,9	-122,4	-199,5	-207,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet	254,5	239,5	536,7	453,1	1 169,9	1 086,3
Förändring av rörelsekapital	71,6	-219,2	-4,2	-501,2	-186,6	-683,6
Kassaflöde från den löpande verksamheten	326,1	20,3	532,5	-48,1	983,3	402,7
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-64,2	-49,5	-112,5	-90,8	-214,2	-192,5
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-401,1	-237,9	-442,9	-277,6	-908,6	-743,3
Periodens kassaflöde	-139,2	-267,1	-22,9	-416,5	-139,5	-533,1
Likvida medel vid periodens början	1 412,2	1 594,0	1 291,7	1 741,5	1 403,2	1 741,5
Omräkningsdifferenser i likvida medel	34,1	76,3	38,3	78,2	43,4	83,3
Likvida medel vid periodens slut	1 307,1	1 403,2	1 307,1	1 403,2	1 307,1	1 291,7

Nyckeltal och data per aktie

	2023 Kv 2 3 mån	2022 Kv 2 3 mån	2023 Kv 1-2 6 mån	2022 Kv 1-2 6 mån	2022/2023 jul-jun 12 mån	2022 jan-dec 12 mån
Försäljningstillväxt, %	5,0	10,8	11,6	11,2	16,6	16,7
Tillväxt i rörelseresultat, %	8,1	-10,4	23,9	-0,4	30,4	18,0
Tillväxt i resultat före skatt, %	-7,8	-6,6	12,5	5,2	30,4	27,1
Rörelsemarginal, %	9,4	9,1	10,2	9,2	10,5	10,1
Vinstmarginal, %	7,5	8,6	8,6	8,5	9,5	9,6
Kassalikviditet, %	63,9	58,3	63,9	58,3	63,9	66,6
Nettoskuld/EBITDA	2,55	2,67	2,39	2,72	2,35	2,36
Soliditet, %	51,4	48,6	51,4	48,6	51,4	51,6
Sysselsatt kapital, Mkr	11 571	10 974	11 571	10 974	11 571	11 144
Avkastning på sysselsatt kapital, %	7,6	7,1	8,4	6,9	8,7	8,1
Avkastning på eget kapital, %	6,7	8,1	7,9	7,9	8,9	8,8
Nettoskuld, Mkr	3 137	3 130	3 137	3 130	3 137	2 971
Bruttoinvesteringar i anläggningstillgångar, Mkr	49,2	47,5	91,6	74,4	196,8	179,6
Nettoinvesteringar i anläggningstillgångar, Mkr	49,2	47,5	91,6	74,4	196,8	179,6
Avskrivningar och nedskrivningar på anläggningstillgångar, Mkr	105,4	106,1	209,6	215,4	417,7	423,5
Antal anställda	4 082	4 077	4 089	4 087	4 084	4 059
Eget kapital per aktie, kr	40,46	36,56	40,46	36,56	40,46	39,07
Antal utestående aktier, tusental	176 147	176 147	176 147	176 147	176 147	176 147

För mer information om nyckeltal och dess definitioner, se AB Fagerhult Groups hemsida under ”Investor Relations / Finansiella definitioner”. På hemsidan finns också definitioner av alternativa nyckeltal samt motivering till varför de används.

Förändring i eget kapital

Hänförligt till moderbolagets aktieägare

	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserad vinst	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
Eget kapital per den 1 januari 2022	100,2	3 194,6	-298,2	3 222,3	-0,2	6 218,7
Periodens resultat				250,6	-	250,6
Övrigt totalresultat för perioden			199,5	-1,6	-	197,9
Summa totalresultat för perioden			199,5	249,0	-	448,5
Prestationsaktieprogram				2,4	-	2,4
Utdelning				-229,0	-	-229,0
Eget kapital per den 30 juni 2022	100,2	3 194,6	-98,7	3 244,7	-0,2	6 440,6
Eget kapital per den 1 januari 2023	100,2	3 194,6	4,3	3 583,2	-0,1	6 882,2
Periodens resultat				277,3	-	277,3
Övrigt totalresultat för perioden			240,4	6,0	-	246,4
Summa totalresultat för perioden			240,4	283,3	-	523,7
Prestationsaktieprogram				3,1	-	3,1
Utdelning				-281,9	-	-281,9
Eget kapital per den 30 juni 2023	100,2	3 194,6	244,7	3 587,7	-0,1	7 127,1

Moderbolaget

Finansiella rapporter i sammandrag

Resultaträkning

	2023	2022	2023	2022	2022/2023	2022
	Kv 2	Kv 2	Kv 1-2	Kv 1-2	jul-jun	jan-dec
	3 mån	3 mån	6 mån	6 mån	12 mån	12 mån
Nettoomsättning	8,9	9,1	19,0	18,7	39,1	38,8
Administrationskostnader	-25,4	-23,9	-53,0	-45,7	-91,2	-83,9
Rörelseresultat	-16,5	-14,8	-34,0	-27,0	-52,1	-45,1
Resultat från aktier i dotterföretag	319,9	859,2	354,8	908,0	360,3	913,5
Finansiella poster	57,2	47,0	95,0	74,4	180,6	160,0
Resultat före bokslutsdispositioner och skatt	360,6	891,4	415,8	955,4	488,8	1 028,4
Erhållna koncernbidrag	-	-	-	-	174,0	174,0
Skatt	-9,0	-6,7	-14,0	-9,8	-65,9	-61,7
Resultat	351,6	884,7	401,8	945,6	596,9	1 140,7

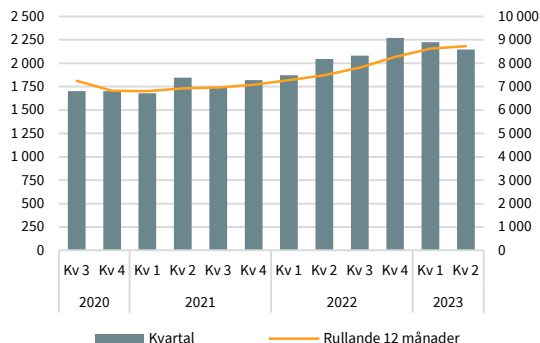
Balansräkning

	30 jun	30 jun	31 Dec
	2023	2022	2022
Finansiella anläggningstillgångar	8 003,2	7 780,3	8 023,2
Övriga icke räntebärande fordringar	83,5	72,1	63,6
Kassa och bank	814,9	1 217,3	777,8
Summa tillgångar	8 901,6	9 069,7	8 864,6
Eget kapital	5 187,4	4 870,2	5 066,3
Långfristiga räntebärande skulder	3 191,1	2 947,1	3 064,3
Långfristiga icke räntebärande skulder	10,8	9,5	9,6
Kortfristiga räntebärande skulder	501,0	1 221,3	696,5
Kortfristiga icke räntebärande skulder	11,3	21,6	27,9
Summa eget kapital och skulder	8 901,6	9 069,7	8 864,6

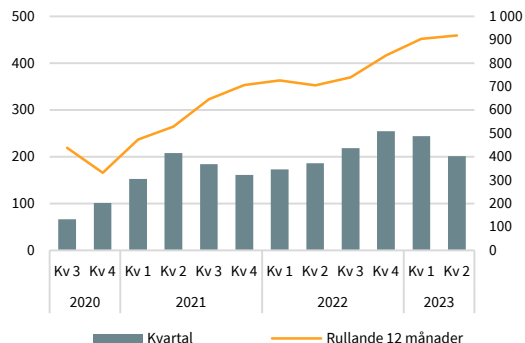
Förändring i eget kapital

	Aktiekapital	Reservfond	Balanserad vinst	Summa eget kapital
Eget kapital per den 1 januari 2022	100,2	159,4	3 893,2	4 152,8
Periodens resultat			945,6	945,6
Prestationsaktieprogram			0,8	0,8
Utdelning			-229,0	-229,0
Eget kapital per den 30 juni 2022	100,2	159,4	4 610,6	4 870,2
Eget kapital per den 1 januari 2023	100,2	159,4	4 806,7	5 066,3
Periodens resultat			401,8	401,8
Prestationsaktieprogram			1,2	1,2
Utdelning			-281,9	-281,9
Eget kapital per den 30 juni 2023	100,2	159,4	4 927,8	5 187,4

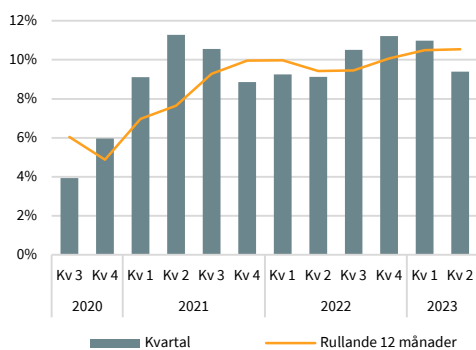
Omsättning, Mkr



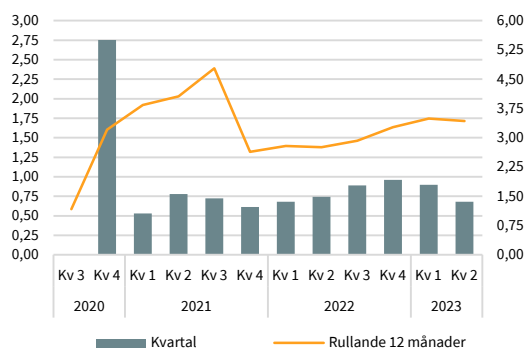
Rörelseresultat, Mkr



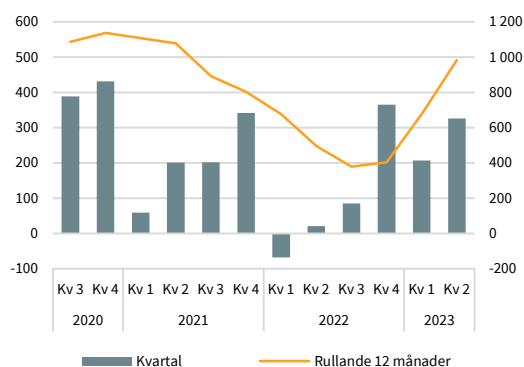
Rörelsemarginal, %



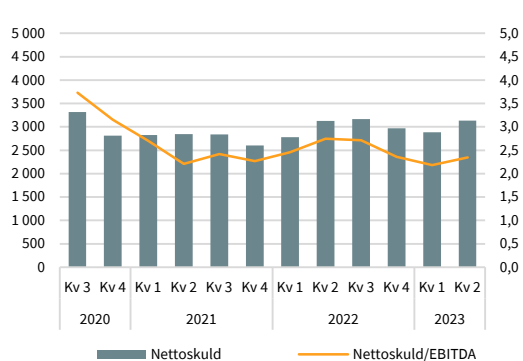
Resultat per aktie, Kr



Kassaflöde från den löpande verksamheten



Nettoskuld och nettoskuld/EBITDA



Nyckeltal och data per aktie

	2019	2020	2021	2022	2022/2023 jul-jun 12 mån
Nettoomsättning, Mkr	7 844,9	6 816,3	7 087,5	8 269,6	8 723,1
Rörelseresultat, Mkr	794,8	332,5	706,4	833,3	919,2
Resultat före skatt, Mkr	695,7	216,7	622,3	791,0	832,7
Resultat per aktie, kr	3,32	3,21	2,64	3,27	3,42
Försäljningstillväxt, %	39,6	-13,1	4,0	16,7	16,6
Tillväxt i rörelseresultat, %	12,6	-58,2	112,5	18,0	30,4
Tillväxt i resultat före skatt, %	4,3	-68,9	187,2	27,1	30,4
Rörelsemarginal, %	10,1	4,9	10,0	10,1	10,5
Nettoskuld/EBITDA	2,93	3,16	2,27	2,36	2,35
Soliditet, %	42,0	47,3	49,1	51,6	51,4
Sysselsatt kapital, Mkr	10 372	10 238	10 563	11 144	11 571
Avkastning på sysselsatt kapital, %	10,8	3,5	6,9	8,1	8,7
Avkastning på eget kapital, %	13,5	10,1	7,8	8,8	8,9
Nettoskuld, Mkr	3 737	2 812	2 603	2 971	3 137
Nettoinvesteringar i anläggningstillgångar, Mkr	242,7	183,6	149,5	179,6	196,8
Avskrivningar och nedskrivningar på anläggningstillgångar, Mkr	478,8	558,4	440,9	423,5	417,7
Antal anställda	4 465	4 419	4 237	4 059	4 084

Omsättning och rörelseresultat, Mkr

